

<展後新聞>

「第 31 屆台北國際建築建材暨產品展」及論壇  
在創新與掌聲中落幕

2019/12/25



「第 31 屆台北國際建築建材暨產品展」，已於今(2019)年 12 月 15 日圓滿落幕！為期四天的展覽盛會，獲得參觀民眾與國內外買主的熱烈迴響，完成換證人數超過 60,000 人次，其中高達七成以上為建築建材相關專業人士，成交或洽談金額逾新台幣 10 億元，績效斐然！

據主辦單位統計，本屆展會計有來自中國、美國、日本、馬來西亞、蒙古國、愛爾蘭、希臘、俄羅斯、義大利、丹麥等 10 多個國家地區前來參展。值得一提的是印度廠商首度帶著他們極具市場性的建材產品進軍台灣，並以國家專館的形式加入爭奇鬥艷的行列。本展已無疑是我國建材產業及專業觀眾互惠互信最重要的平台之一。

今年為迎接建材展邁入第 31 周年，開幕當天除有全國建築師公會動員 36 名建築師組成重機隊伍，進行市區繞行造勢外，主辦單位更特邀 8 位國慶禮賓人員於現場接待各國貴賓，參展廠商也推出自家的吉祥物、SG、PG 於開幕亮相。多項創新活動不僅使典禮更加活潑與年輕，也象徵著建材展大膽突破、引領潮流的精神。



## 本屆展會活動具體成效：

- (1) 本屆「臺灣建築論壇」以「建築 PLUS」為題，首次將建材展與校園連結，舉辦「建築 PLUS+空間創意補給站」競賽活動，邀請年輕世代透過認識建築建材的過程，發揮創意，因應未來空間的需求來改善既有空間使用上的缺失，為建築“+”分。值得一提的是，大會首次辦理競賽項目即超過 200 名學生參與其中，反應相當踴躍。
- (2) 今年，美國、印度及台灣林務局皆以國家館型態展出；日本磁磚工會、木材協會以及來自熊本縣、沖繩和福井的廠商都專程來台展示其獨特的土木技術與木材產品；廈門企業再度前來攜手打造廈臺智能科技生活展；蒙古國的專業買主也組團來台採購，本屆建材展成功為國內與海外的業者搭建橋樑，為大會帶來無限商機。
- (3) 社團法人中華民國不動產協進會在展場中設置「國家卓越建設獎作品展示牆」，宣揚台灣優秀的建築作品，並因應時勢舉辦「都市更新與社會住宅論壇」，協助民眾了解我國當今住宅現況與未來發展趨勢，同時也為展覽錦上添花。
- (4) 建材展邁入第 31 周年，始終秉持著「以民為本，以民為重」的理念，在舉辦多場精彩論壇之餘，今年首次在展覽期間設立「危老、室裝及建築相關諮詢站」，邀別聘請專業建築師在展場輪值，提供參觀民眾現場諮詢服務，這項創新活動廣受現場觀眾的好評。
- (5) 為落實「關懷弱勢、回饋社會」之宗旨，援例向公益慈善單位「春暉啟能中心烘培坊」大量採購糕餅點心，每日於 Coffee & Tea Point 免費供應給所有參展商、買主及觀眾享用，期望因此帶領企業善盡社會責任，共同關懷社會弱勢群體。
- (6) 今年採用線上預先登錄及現場填寫問卷或名片兌換「參觀證」兩種方式並行，更加精確統計參觀人數與訪客的身份地位與商業需求，可供展會未來改進參考。



有關大會詳情，請洽主辦單位大展公司

電話：02-27588173 或上網 <http://www.taipeibex.com.tw> 查詢